

Padiglione Tedesco – Expo Milano 2015

Breve presentazione dei soggetti coinvolti

Su incarico del Ministero federale dell'Economia e dell' Energia, la Fiera di Francoforte ha affidato al gruppo di lavoro “ Deutscher Pavillon Expo 2015 Mailand” (ARGE) la realizzazione del Padiglione Tedesco. ARGE, in qualità di contraente generale, è responsabile della progettazione e della costruzione del Padiglione Tedesco, nonché dell'esposizione al suo interno. Schmidhuber, di Monaco, firma il progetto degli spazi, l'architettura e il masterplan. Milla & Partner, di Stoccarda, è responsabile della progettazione dei contenuti, dell'allestimento e dei diversi medium espositivi. NUSSLI di Roth presso Norimberga, si occupa della gestione del progetto e della fase costruttiva.

Ministero federale dell'Economia e dell' Energia (BMW)

La sezione per la politica fieristica e la partecipazione a Expo del Ministero federale dell'Economia e dell' Energia (BMW) è responsabile del Padiglione Tedesco all'Esposizione Universale. Ad essa compete inoltre il programma per le fiere estere del governo federale, con cui vengono sostenute le piccole e medie imprese, tramite la loro partecipazione sotto l'insegna comune del “Made in Germany”. In costante dialogo con i partner del mondo dell'economia, la sezione responsabile della politica fieristica e della partecipazione all'Esposizione Universale accompagna le attività d'esportazione delle aziende tedesche sui mercati stranieri, occupandosi inoltre di importanti questioni politiche del settore fieristico nazionale.

www.bmw.de

Messe Frankfurt

L'ente fieristico Messe Frankfurt GmbH ha ricevuto dal Ministero federale dell'Economia e dell'Energia l'incarico di organizzare il Padiglione Tedesco per Expo Milano 2015. L'impresa, con i suoi 550* milioni di Euro di fatturato e oltre 2.200* dipendenti, è una delle più grandi società fieristiche al mondo. Il gruppo dispone di una rete globale di 28 società controllate e di circa 50 partner commerciali internazionali. Pertanto, la Messe Frankfurt è presente in oltre 160 Paesi a servizio dei propri clienti. Sono più di 30 le location in tutto il mondo in cui si tengono manifestazioni “made by Messe Frankfurt”. Nel 2014 l'ente fieristico ha organizzato 120* fiere, di cui oltre la metà all'estero. *Dati aggiornati al 2014

www.messefrankfurt.com

Schmidhuber da oltre 25 anni sviluppa allestimenti spaziali creativi per marchi commerciali. Nella sede di Monaco più di 70 esperti di architettura, design e comunicazione si occupano di elaborare progetti con una forte idea centrale e curano tutti gli aspetti di una rappresentazione tridimensionale dei marchi. I lavori convincono per la profondità dei contenuti, la qualità sostenibile e la forza espressiva. Forte dei suoi oltre 150 riconoscimenti internazionali, Schmidhuber è uno dei grandi specialisti mondiali delle soluzioni architettoniche per marchi, e nel 2014 ha ottenuto il 1° posto nella categoria *Comunicazione nello spazio* della classifica di creatività di Horizont e W&V.

Schmidhuber segue clienti di fama internazionale, caratterizzati da dimensioni, settori d'attività e provenienza differenti: dalle medie imprese ai grandi gruppi noti in tutto il mondo. Tra i committenti di più lunga tradizione figurano Audi, o2, Grohe, Lamborghini, MAN, Braas, Software



**FIELDS
OF
IDEAS**

GERMAN PAVILION
EXPO MILANO 2015

AG, Samsung e Berker. Per l'IFA 2012 Schmidhuber ha conquistato come nuovi clienti Sony e Siemens.

Milla & Partner è un'agenzia di comunicazione nello spazio. La sua competenza centrale sta nella creazione e nella realizzazione di *brand-environment*, esposizioni e performance per fiere ed eventi. Il cuore dell'atto creativo si concretizza nel mettere in comunicazione persone, temi e marchi. L'agenzia opera in tutto il mondo, con grande successo e in modo interdisciplinare per creare spazi e progetti d'interfaccia innovativi.

Milla & Partner è attiva in svariati settori, per imprese medie e grandi aziende mondiali. Tra i progetti attuali di Milla & Partner figurano la cerimonia e l'esposizione itinerante in occasione del 125° anniversario della fondazione Carl Zeiss, la creazione dell'esposizione per l'ampliamento del parco scientifico Experimenta di Heilbronn e il progetto per la riorganizzazione del museo del denaro di Francoforte sul Meno. L'agenzia ha ricevuto numerosi premi nazionali e internazionali, tra cui: ADC, ADC of New York, iF award, red dot, Adam, DDC e Cannes Promo Löwe.

NUSSLI è un fornitore di infrastrutture temporanee e modulari per eventi, stadi, fiere ed esposizioni, leader nel proprio settore, operativo su scala mondiale. La sinergia di un'esperienza pluriennale e di ampie conoscenze di settore con una rete internazionale garantisce un'esecuzione dei desiderata del cliente mirata e redditizia. NUSSLI si contraddistingue per la sua disponibilità e affidabilità.

La sede principale dell'azienda, fondata nel 1941, si trova in Svizzera. Accanto alle società dei singoli paesi e alle filiali in Germania, Austria, Repubblica Ceca, Spagna, Italia e negli Stati Uniti, NUSSLI è rappresentata a livello globale da uffici vendita e progettazione nonché da partner aziendali.

Contatti

Marion Conrady

Pressesprecherin Deutscher Pavillon
Press Officer German Pavilion

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Tel. +39 02 86 89 16 18

marion.conrady@expo2015-germany.de

Dettagli sull'architettura:

Sabine Heinrichs
SCHMIDHUBER

Tel. +49 89 157 997-52
Mobil +49 (0)176 157 997 52
s.heinrichs@schmidhuber.de

Dettagli sulla mostra:

Henrike Zeller
Milla & Partner GmbH

Tel. +49 711 9 66 73-14
Mobil +49 (0)170 964 31 36
h.zeller@milla.de

Dettagli sulla costruzione:

Marike van der Ben
NUSSLI

Tel. +41 52 7 48 22-15
Mobil +49 (0)79 831 22 15
marike.vanderben@nussli.com