

Comunicato stampa

Global Comfort Technology

MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT 2016: UN RIFERIMENTO NELLA RETE

Continua a crescere l'interesse verso il sito della manifestazione, un punto di riferimento affidabile e continuo per aggiornamenti e informazione a disposizione di tutti gli utenti della rete

Milano, 25 Novembre 2015 – MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, la manifestazione leader mondiale nell'impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili, in calendario dal 15 al 18 marzo 2016 in Fiera Milano – ha da poco rinnovato la propria immagine web aggiornando il sito per renderlo ancora più ricco di contenuti e servizi, garantire una navigazione più friendly e incontrare così le esigenze di aggiornamento e d'informazione di espositori e visitatori.

Questa nuova vetrina di MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT – nata grazie alla piattaforma NOVA realizzata dal gruppo REED EXHIBITIONS, leader mondiale nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche con oltre 500 eventi in 43 Paesi e organizzatore di MCE – è stata costruita per rispondere alle particolari esigenze di business delle manifestazioni fieristiche, con l'obiettivo di garantire una navigazione ottimale in qualsiasi momento, una ricerca semplice e intuitiva e un dialogo diretto fra le manifestazioni e tutti i clienti professionali nei numerosi comparti di attività.

“Il nuovo sito – dichiara Massimiliano Pierini, Managing Director di Reed Exhibitions Italia – ci permette di creare una relazione continua e sempre più interattiva con i nostri interlocutori, espositori e visitatori, e rappresenta, la prima fase, di un percorso volto a rendere www.mceexpocomfort.it un centro unico di nuove soluzioni e servizi di business”.

MCE nella rete presenta numeri importanti, come confermano i dati dell'edizione 2014: 441.510 le visite, di cui 171.217 da 189 Paesi esteri e 281.703 i visitatori unici per un totale di 1.512.608 pagine visitate e, segnali significativi, arrivano inoltre dal monitoraggio del periodo luglio - novembre 2015 che vede 30.869 visite (+32%), 22.411 Visitatori unici (+40%) e 170.064 pagine visitate (+115%) rispetto allo stesso arco temporale per MCE 2014.

Più in particolare, nella nuova vetrina, ogni servizio offerto ha una sezione dedicata per facilitare la ricerca d'informazioni. Dal menù principale è possibile entrare, in modo immediato, nelle diverse aree, così gli espositori possono organizzare direttamente, on line, la loro partecipazione e, i visitatori, pianificare in tutti i dettagli la loro visita, dall'acquisto del biglietto, alle informazioni sulle modalità di accesso, al catalogo delle aziende presenti.

E ancora, in evidenza nell'home page, l'iscrizione alla newsletter di MCE, notizie sul settore e sui prodotti delle aziende espositrici per scoprire in anteprima le novità che saranno presentate in fiera, ma anche la speciale sezione “MCE Worldwide” dedicata ai due nuovi eventi del 2015: MCE ASIA dal 2 al 4 settembre e MCE SAUDI dal 30 novembre al 2 dicembre. E' stata creata anche un'area più ampia per i banner a

disposizione delle aziende espositrici, che possono anche caricare nella loro scheda del catalogo, video, immagini e materiali informativi sui loro prodotti o attività.

Dal 2012 MCE è presente anche sui social network con una pagina dedicata su facebook.it e twitter.it, un modo nuovo per interagire con la parte più dinamica del pubblico di riferimento con oltre 800 post, 4.000 like e più di 800 follower, una presenza che, di anno in anno, specialmente durante i giorni di manifestazione si trasforma nel modo più interattivo per scoprire MCE.

Infine, nell'ambito della costante attività di formazione e informazione, MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT ha realizzato quattro video divulgativi dedicati a fare cultura sull'efficienza energetica e del vivere sostenibile non solo presso il pubblico tradizionale di operatori, ma soprattutto per avvicinare a queste tematiche l'utente finale.

Quattro gli argomenti sviluppati: diagnosi energetica, smart city, etichettatura energetica e ecodesign e efficienza energetica. I video sono stati realizzati grazie a tecniche di free hand drawing con animazioni e illustrazioni capaci di coinvolgere e rendere facile la comprensione di concetti non sempre così immediati. Video educational che hanno incontrato subito l'interesse del pubblico della rete con oltre 5.182 visualizzazioni sul canale Youtube, 872 su Facebook e 1856 su Twitter.

MCE - Mostra Convegno Expocomfort

Mostra Convegno Expocomfort è la manifestazione internazionale biennale rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale: riscaldamento, condizionamento dell'aria, refrigerazione, componentistica, valvolame, tecnica sanitaria, ambiente bagno, trattamento dell'acqua, attrezzeria, energie rinnovabili e servizi. Ideata nel 1960 come prima mostra specializzata in Italia, MCE è da oltre 50 anni leader di settore grazie alle comprovate capacità di seguire l'evoluzione dei mercati di riferimento creando momenti di incontro, confronto e dibattito tecnico, culturale e politico. Mostra Convegno Expocomfort è una manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 43 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2014. Reed Exhibitions conta 41 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Ufficio Stampa: Flaminia Parrini, Reed Exhibitions Italia, tel.+39 02/43517038, flaminia.parrini@reedexpo.it.