

Osservatorio Previsionale

sul mercato mondiale
delle piastrelle di ceramica:
Italia e principali competitori a confronto

Dicembre 2013

ESTRATTO



CONFINDUSTRIA CERAMICA



prometeia

con il contributo di:



Banca popolare dell'Emilia Romagna

GRUPPO BPER

scenario | in Europa confermata ripresa dal 2014 (tranne Spagna)

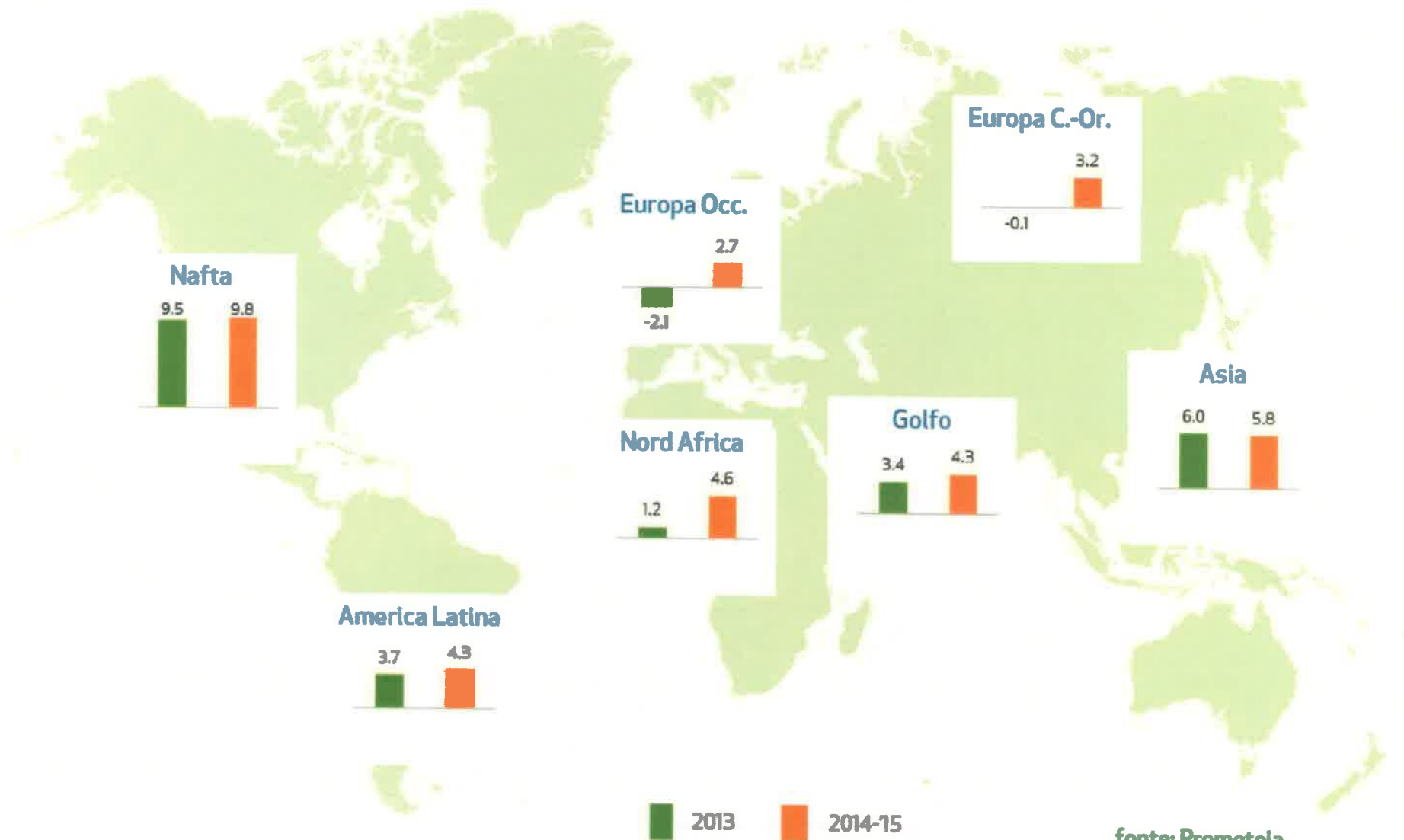
investimenti in edilizia residenziale | var. % m.a.

	2011	2012	2013	2014	2015
Stati Uniti	0.5	12.9	13.3	12.0	12.2
Europa Occidentale	0.6	-3.7	-2.1	1.2	2.2
- Germania	9.2	1.9	1.4	3.2	2.4
- Francia	2.3	-0.4	-3.7	0.4	2.1
- Regno Unito	2.5	-5.1	5.4	3.6	4.0
- Spagna	-12.5	-8.7	-9.0	-3.7	0.6

fonte: Prometeia

scenario mondiale costruzioni | la sintesi

investimenti in edilizia residenziale | var. %



fonte: Prometeia

costruzioni | situazione 2013 peggiore delle attese, ma quadro meno negativo rispetto ai mesi scorsi

investimenti in costruzioni e componenti | var. %

	2012	2013	2014	2015
investimenti in costruzioni	-6.5	-7.1	-0.5	1.2
edilizia residenziale	-7.0	-6.3	-0.8	0.9
- nuovo	-20.6	-23.7	-5.0	0.5
- ristrutturazione	0.2	1.0	0.4	1.0
edilizia non residenziale	-5.9	-8.0	-1.2	1.4
genio civile	-6.3	-8.3	1.6	1.6

fonte: Prometeia, Rapporto di Previsione ottobre 2013

la domanda mondiale di piastrelle | Europa ancora debole, USA in forte crescita

	Livelli 2012 (mil. mq)	var. %				
		2011	2012	2013	2014	2015
MONDO	10 601	6.6	4.7	4.2	5.4	5.8
Europa Occidentale	671	-2.5	-8.5	-3.9	0.7	2.6
Europa Centro Orientale	712	5.9	4.7	0.4	3.0	4.2
Balcani	92	-1.3	-1.8	-2.0	3.0	4.0
Paesi NAFTA	426	3.1	5.5	6.8	8.7	8.6
America Latina	1 161	11.6	4.7	4.3	4.4	4.8
Aggregato Golfo	761	8.8	6.1	3.2	3.7	3.9
Nord Africa e Altri Medio Or.	328	-5.8	10.5	0.1	4.5	5.7
Far East	6 113	8.1	6.2	5.8	6.5	6.6
Resto del mondo	338	5.1	2.1	3.4	4.1	4.3

fonte: Prometeia



i risultati delle imprese italiane | si esaurisce la caduta interna e si conferma positivo l'export

	Livelli '12 (mil. m ²)	(var. %)				
		2011	2012	2013	2014	2015
Vendite in Italia	93	-7.0	-18.9	-5.4	-0.8	2.4
Totale vendite all'estero	289	3.1	-3.1	3.1	2.4	3.1
- Europa Occidentale	150	2.7	-6.3	-1.7	0.5	1.8
- Europa Centro Orientale	37	7.8	-4.6	4.5	2.0	3.0
- Balcani	15	5.5	-10.6	0.9	0.9	2.2
- Paesi NAFTA	37	-8.4	6.5	12.5	8.0	7.0
- America Latina	5	37.7	1.6	7.5	3.7	3.8
- Aggregato Golfo	11	-4.1	1.3	11.7	3.9	3.7
- Nord Africa e altri Medio Or.	9	3.2	5.4	5.6	3.0	3.5
- Far East	13	11.1	0.6	11.9	3.9	4.1
- Resto del mondo	13	19.4	9.5	9.5	3.3	3.5
Vendite totali	382	0.1	-7.5	1.0	1.6	2.9
Produzione	367	3.2	-8.1	-3.3	1.2	2.9
Consumi	107	-8.1	-19.7	-5.9	-1.0	2.3
Importazioni	14	-14.4	-24.6	-9.3	-2.4	1.6

fonte: Prometeia

